



Green Building Council Italia

**Chapter  
Lombardia**

## MADE EXPO 2023 FEDERBETON CONFINDUSTRIA CERAMICA SOSTENIBILITA' DEI PRODOTTI DA COSTRUZIONE

Massimiliano Mandarini  
Segretario del Chapter Lombardia GBC Italia  
Sustainability Advisor - Green Building Coach



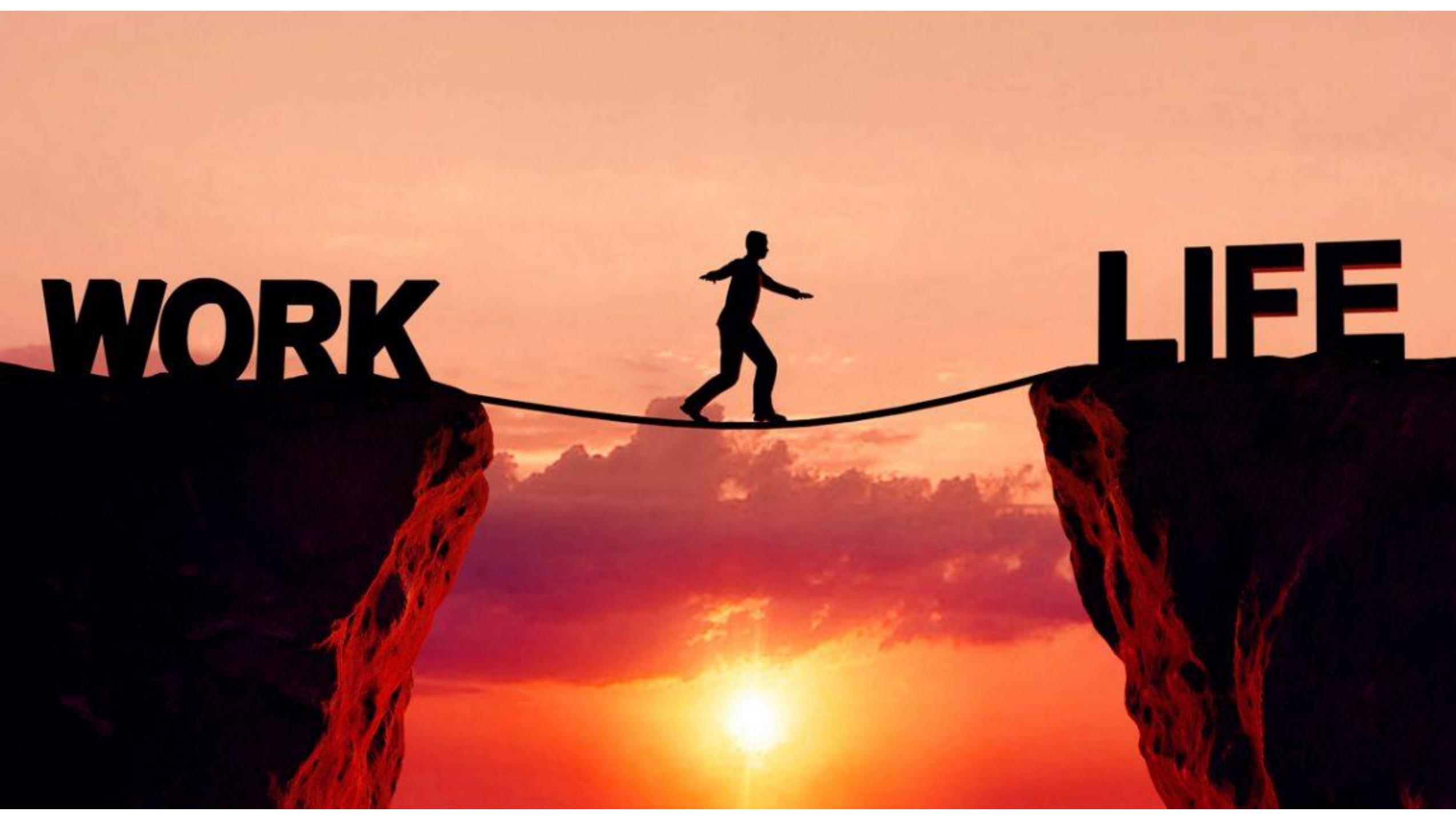
La Pandemia ha rivoluzionato il modo di pensare di ciascuno di noi.

Le Comunità tradizionali presentano **nuovi aspetti di criticità** e ciò impone la necessità di re-inventare spazi e servizi sociali e ambientali.

**WORK**



**LIFE**

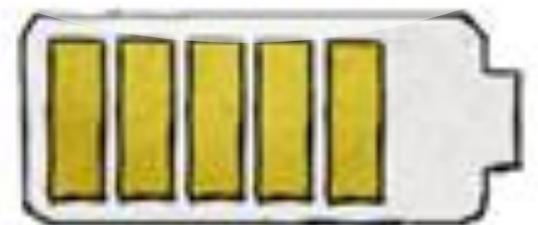
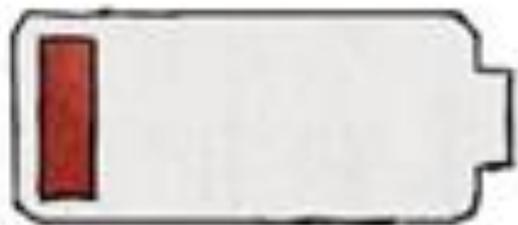




Secondo un'indagine di McKinsey e Microsoft nei prossimi mesi **più del 40% dei lavoratori** a livello mondiale sarà intenzionato a **cambiare lavoro**.

A incidere sono elementi diversi: dalla ricerca di maggior tempo per sé alla conciliazione famiglia-lavoro, al rimbalzo economico del post pandemia e allo smart working.

Ecco, dunque, che il **benessere umano** e la **Sostenibilità** diventano una particolare **strategia di responsabilità sociale d'impresa** da adottare.



# CLIMATE CHANGE

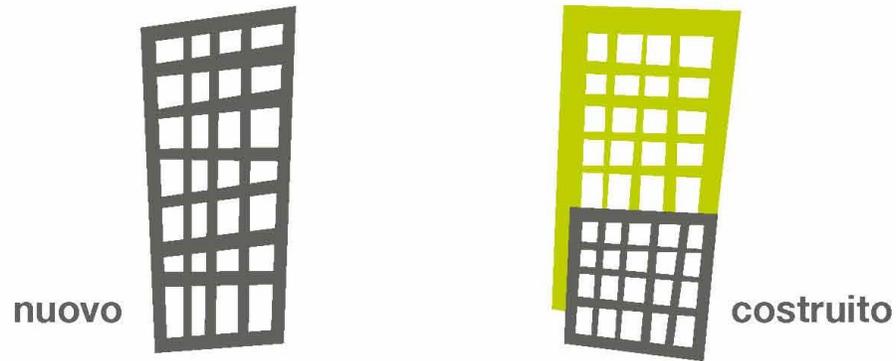






Ma se dalla crisi può nascere un'opportunità, allora da cogliere è senz'altro quella della sostenibilità, della transizione ecologica delle nostre Comunità verso l'umanizzazione degli spazi, mettendo al centro la persona, i valori sociali e i nuovi bisogni di benessere e sicurezza delle persone.

# Circular Community



Una città o una comunità è intelligente se è in grado di soddisfare i bisogni dei cittadini e degli imprenditori, di generare ricchezza in modo sostenibile, di garantire diritti di cittadinanza e di partecipazione, di essere inclusiva, accessibile e sostenibile per la qualità della vita di tutti i suoi membri.





## EU TARGETS by 2030 Ecodesign Policy

1. riciclo del 65% dei rifiuti urbani e del 75% dei rifiuti di imballaggio;
2. riduzione del ricorso alla discarica fino ad un massimo del 10% dei rifiuti urbani e divieto di collocamento in discarica dei rifiuti raccolti in modo differenziato;
3. Incentivi per il riutilizzo;
4. Incentivi per promuovere la simbiosi industriale - trasformando un settore del sottoprodotto in una materia prima di un altro settore;
5. incentivi economici per i produttori a progettare (eco-design) e immettere sul mercato prodotti più ecologici

## ESG COMMUNITY



Criteri ESG sono importanti perché permettono di misurare in modo preciso e sulla base di **parametri standardizzati e condivisi** le performance ambientali, sociali e di governance di un'azienda.

I criteri ESG sono importanti perché consentono di ricondurre a criteri di misurazione oggettivi e condivisi anche le attività ambientali, sociali e di governance.

Environmental



Climate Change strategy  
Biodiversity  
Water efficiency  
Energy efficiency  
Carbon intensity

Social



Equal opportunities  
Freedom of Association  
Health and safety  
Human rights  
Customer & products responsibility  
Child labour

Governance



Business ethics  
Compliance  
Board independence  
Executive compensation  
Shareholder democracy

CRITERI

ESG

COMMUNITY

Le tematiche che stanno alla base delle logiche ESG si concretizzano partendo da tre grandi temi:



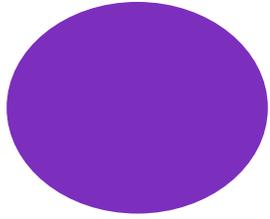
## COMMUNITY

Immaginare il Cambiamento e costruirlo attraverso progetti e prodotti dedicati alla riduzione dell'impatto della Crisi Climatica e con al centro il **Human Well-being Design**, non solo modificando e aggiornando gli spazi del vivere e del lavoro ma individuando strategie d' **innovazione responsabile e sostenibile** per immaginare, coordinare e facilitare il Cambiamento dato dalle policy, al progetto valoriale per nuove modalità di progetto e gestione, attraverso la riduzione dei rischi ambientali e della salute delle persone, con al centro l'approccio **Human Centered Design per un engagement sociale e ambientale ad impatto positivo verso il pianeta e le persone.**



## CIRCULAR ECONOMY





# #Rigenerazione Urbana Sociale e Sostenibile





La sfida è quella di mantenere nei centri urbani e nelle comunità le funzioni caratterizzanti senza compromettere l'ambiente, non solo per gli attuali abitanti, ma, soprattutto, per le generazioni future.



## SUSTAINABLE AND RESILIENT CITIES



## SUSTAINABLE WELL-BEING COMMUNITY

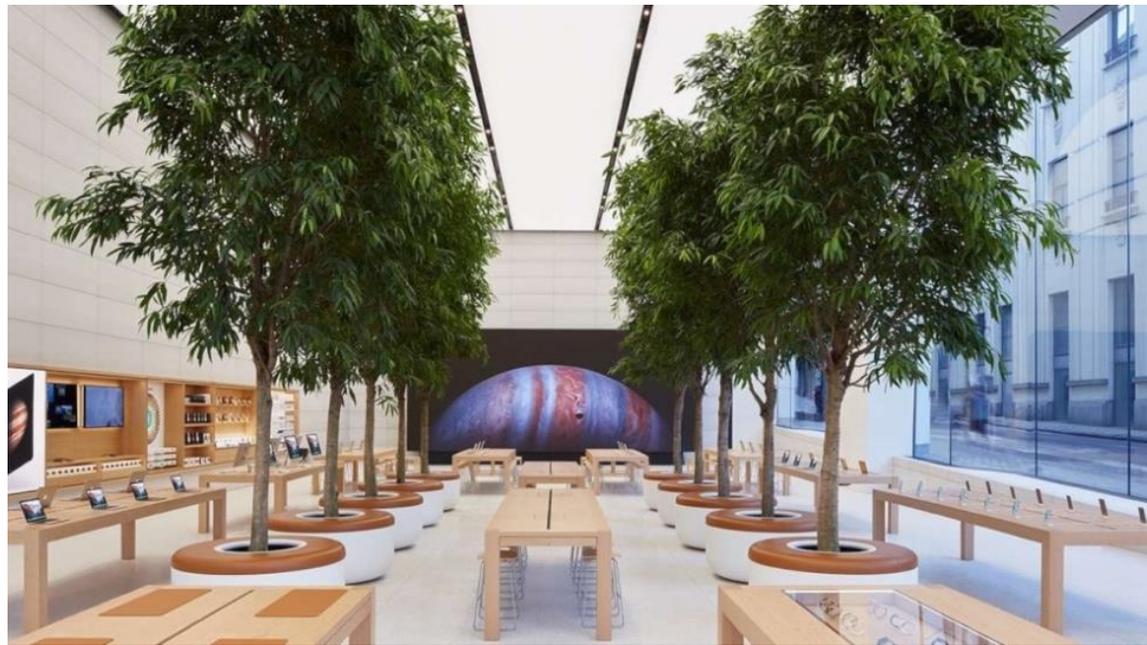
- garantire a tutti l'accesso a un sistema di trasporti sicuro, conveniente, accessibile e sostenibile, migliorando la sicurezza delle strade, in particolar modo potenziando i trasporti pubblici, con particolare attenzione ai bisogni di coloro che sono più vulnerabili, donne, bambini, persone con invalidità e anziani;
- potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile;
- ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti;
- fornire accesso universale a spazi verdi e pubblici sicuri, inclusivi e accessibili riducendo l'isola di calore e l'impronta carbonica con prodotti e soluzioni sostenibili e circolari con una forte attenzione alle fragilità in particolare per donne, bambini, anziani e disabili, come presidio di prevenzione alla salute e di mantenimento della biodiversità.



# BENEFITS



- Aumento della produttività (15%)
- Riduzione dell'assenteismo (20%)
- Risparmio sui costi di gestione dello spazio fisico (30%)
- Maggiore flessibilità e autonomia
- Aumento del tempo libero
- Maggiore organizzazione del lavoro
- Migliorare le relazioni con colleghi e superiori
- Aumento della responsabilità e della soddisfazione sul lavoro
- Aumento degli investimenti in tecnologia



Sustainable Design  
**NEW PARADIGM**





## Inclusion & Diversity



## IL RUOLO DELLA FILIERA

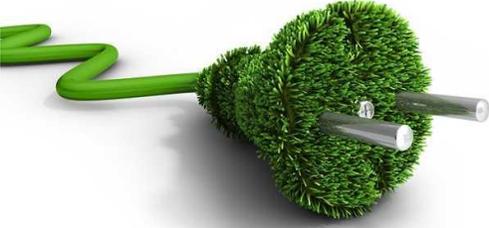
1. **Aumentare la produttività** cambiando le pratiche e i processi per Comunità sostenibili e resilienti.
2. **Proteggere le risorse naturali con la conservazione dell'ambiente**, evitare il deterioramento dei terreni, limitare il contenimento dell'inquinamento delle fonti idriche, contrastare la distruzione di ecosistemi e della biodiversità.
3. **Miglioramento dei mezzi di sussistenza**, anche con una maggiore inclusività.
4. Aumentare la resilienza, delle persone, delle comunità, degli ecosistemi con la trasformazione dei modelli produttivi.
5. **Creare una governance nei diversi settori economici che renda possibile un equilibrio tra natura e artificio**, tra dimensione individuale e collettiva e tra pubblico e privato assicurando trasparenza ed equità.
6. E infine il ruolo, sempre più fondamentale della finanza, che può trovare in questo ecosistema di motivazioni e di buone pratiche a sua volta un vantaggio importante, di fiducia e di crescita sostenibile nel tempo.



A seguito dell'analisi degli aspetti strategici vengono individuate azioni di miglioramento come:



\* Riduzione del consumo di energia



\* Pratiche Sociali attente all'ambiente



\*Rinnovamento tecnologico



\* Riduzione degli impatti nella filiera





5

\* Investire in produzioni circolari



6

\* Meno spreco di materia prima  
e risorse naturali



7

\* Umanizzazione dei luoghi di  
vita, di lavoro e del tempo libero

\*Miglioramento del confort, del  
benessere, della qualità indoor e  
outdoor delle performance degli  
spazi, degli ambienti e degli utenti

\*Leva competitiva sul mercato e  
sui competitor nuovo modello di  
business orientato alla qualità  
della vita al welfare aziendale a  
una comunicazione sociale,  
all'interazione con il consumatore

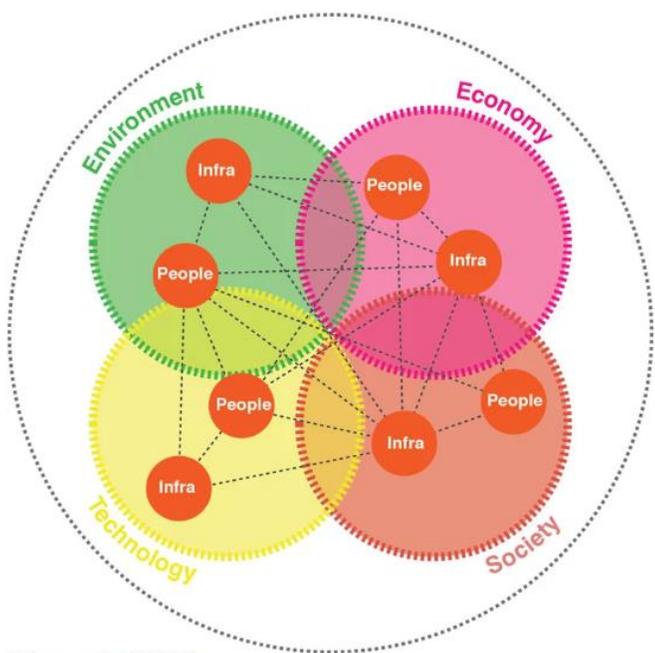


8

# Le partnerhsip per il cambiamento



# Settori d'innovazione sociale in cui la cultura del cooperare può favorire il futuro sostenibile

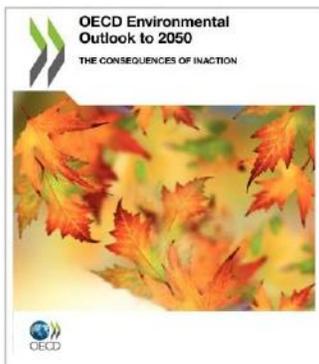


all diagrams courtesy of UNStudio



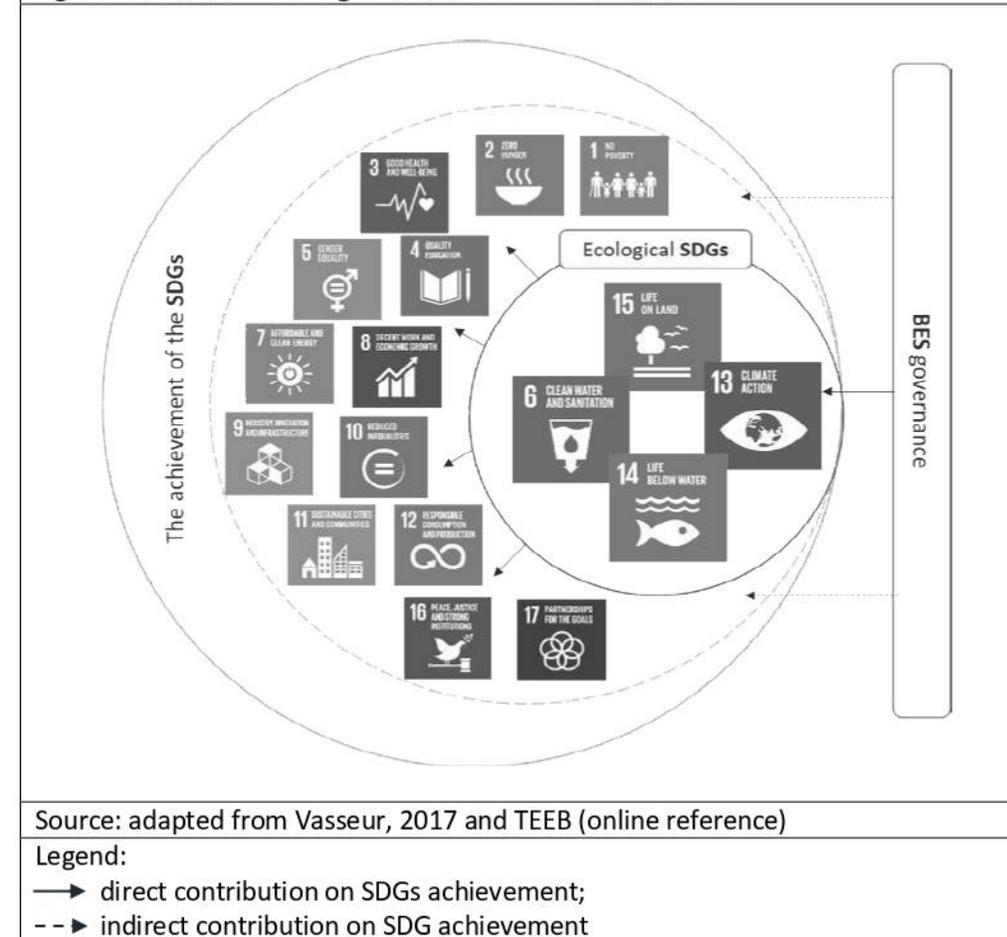
# ENVIRONMENTAL TRUST - CAPITALE NATURALE

La prosperità economica e il benessere dipendono dal **capitale naturale**, compresi gli Ecosistemi da cui trarre beni e servizi essenziali: il suolo fertile, le foreste multifunzionali, i terreni e i mari, le acque dolci e l'aria pura, l'impollinazione, la prevenzione delle alluvioni, la regolazione del clima, la protezione dalle catastrofi naturali e molti altri.



«Il **degrado** e l'**erosione** costanti del capitale naturale rischiano di provocare **cambiamenti irreversibili** che potrebbero mettere a repentaglio due secoli di miglioramenti del nostro standard di vita e implicare costi significativi» (OECD 2012)

Figure 2: Influence of BES governance on SDGs achievement





*architatture verdi*

*mobilità verde*

*ricercare economie di scale*

*evoluzione di mercato*

*low cost & low KW*

*riciclo*

*materiali a basso impatto ambientale*

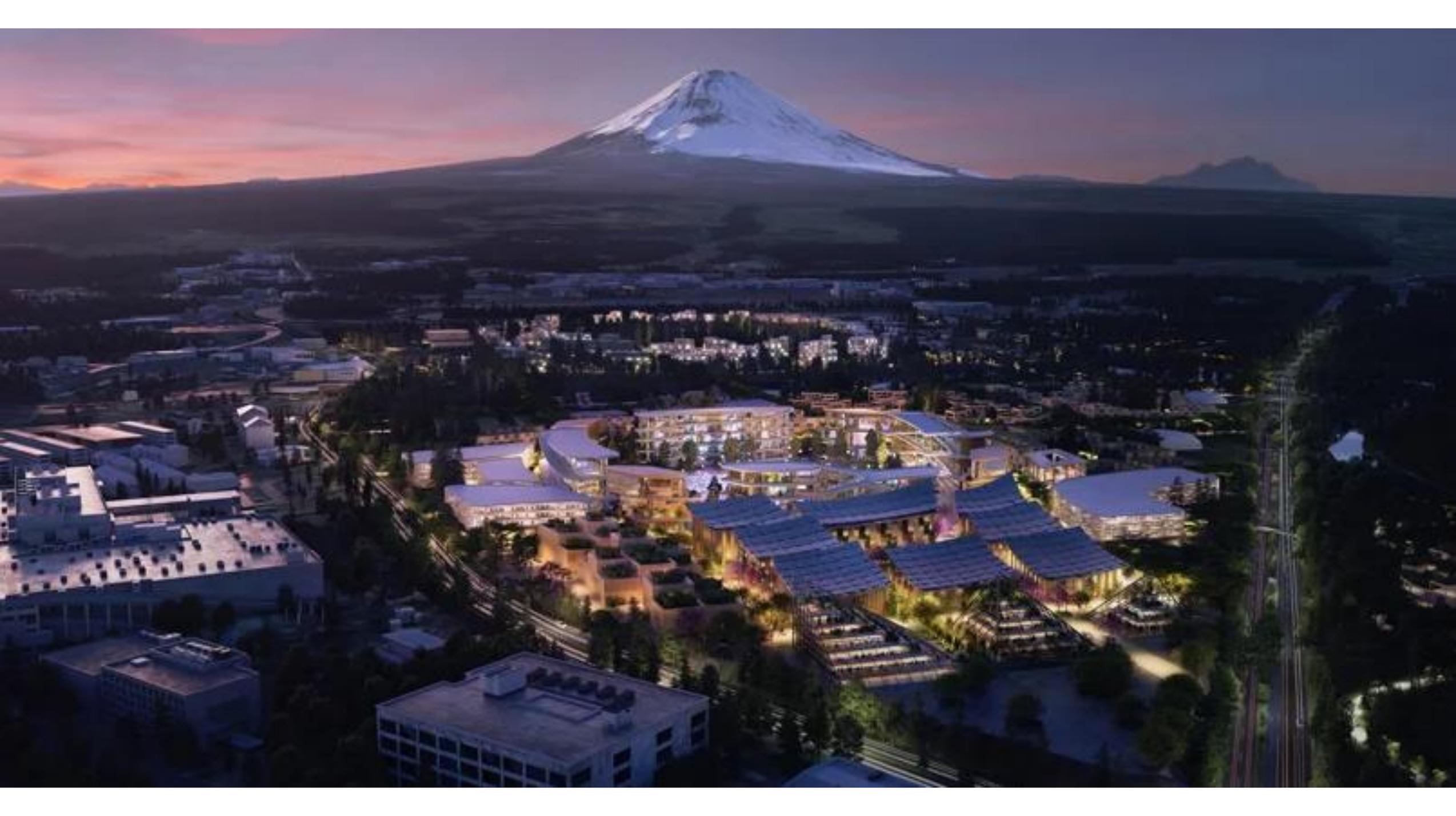
*design innovativo*

*innovazione*

*educazione*

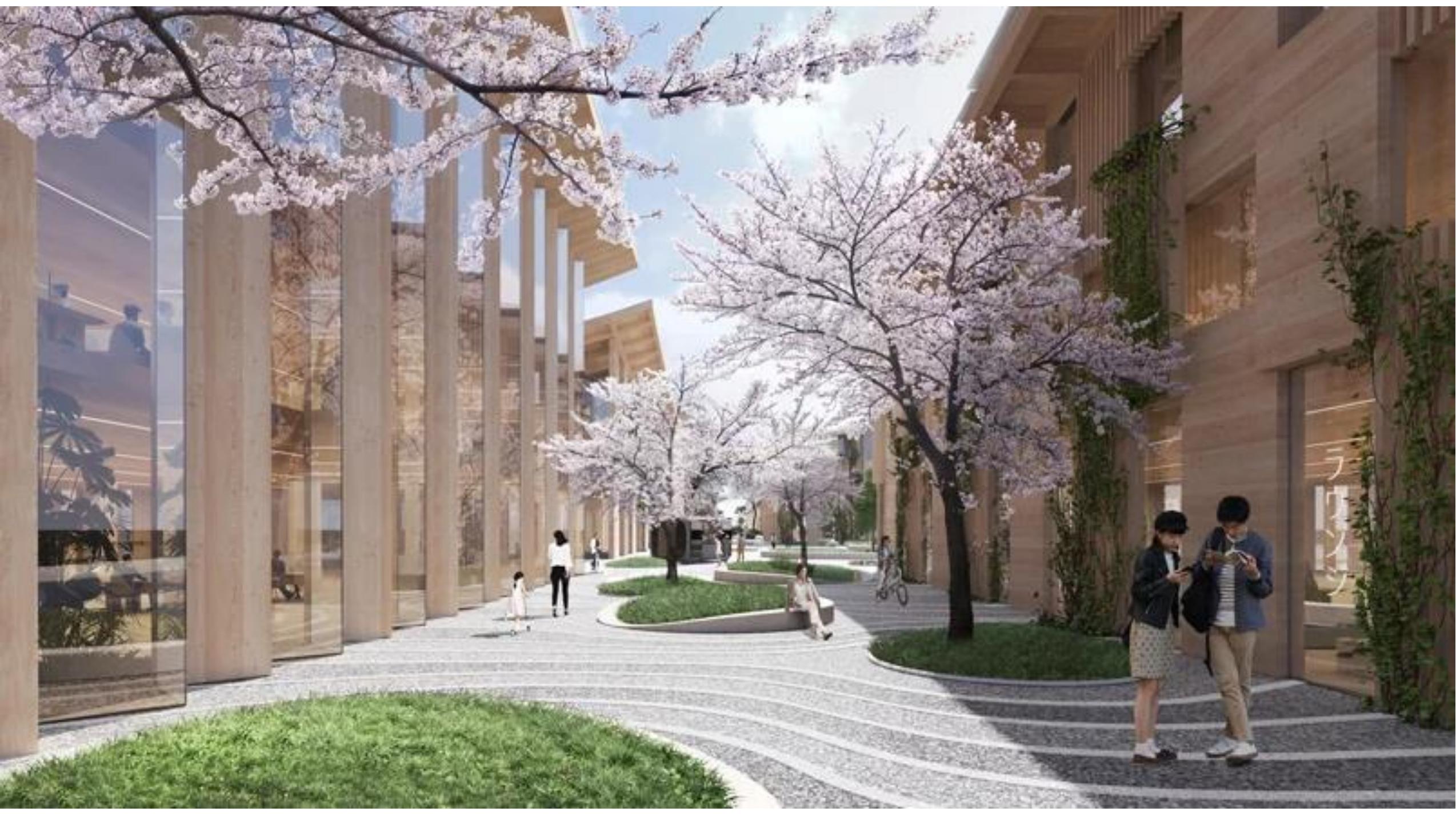
*qualità della vita*

# CASI STUDIO





WOVEN CITY











- OMNIPRESENT CITY
- COMPUTERIZED BUILDINGS
- BUILDINGS WITH HIGH ENVIRONMENTAL QUALITY (LEED Certified)
- SUSTAINABLE MOBILITY
- RAINWATER FILTRATION
- ECOLOGICAL CULTURAL INFRASTRUCTURE
- WASTE CONVERTED INTO ENERGY
- RENEWABLE SOURCES
- IT HOUSES THE HEADQUARTERS OF THE GREEN CLIMATE FUND





PUBLIC SPACES

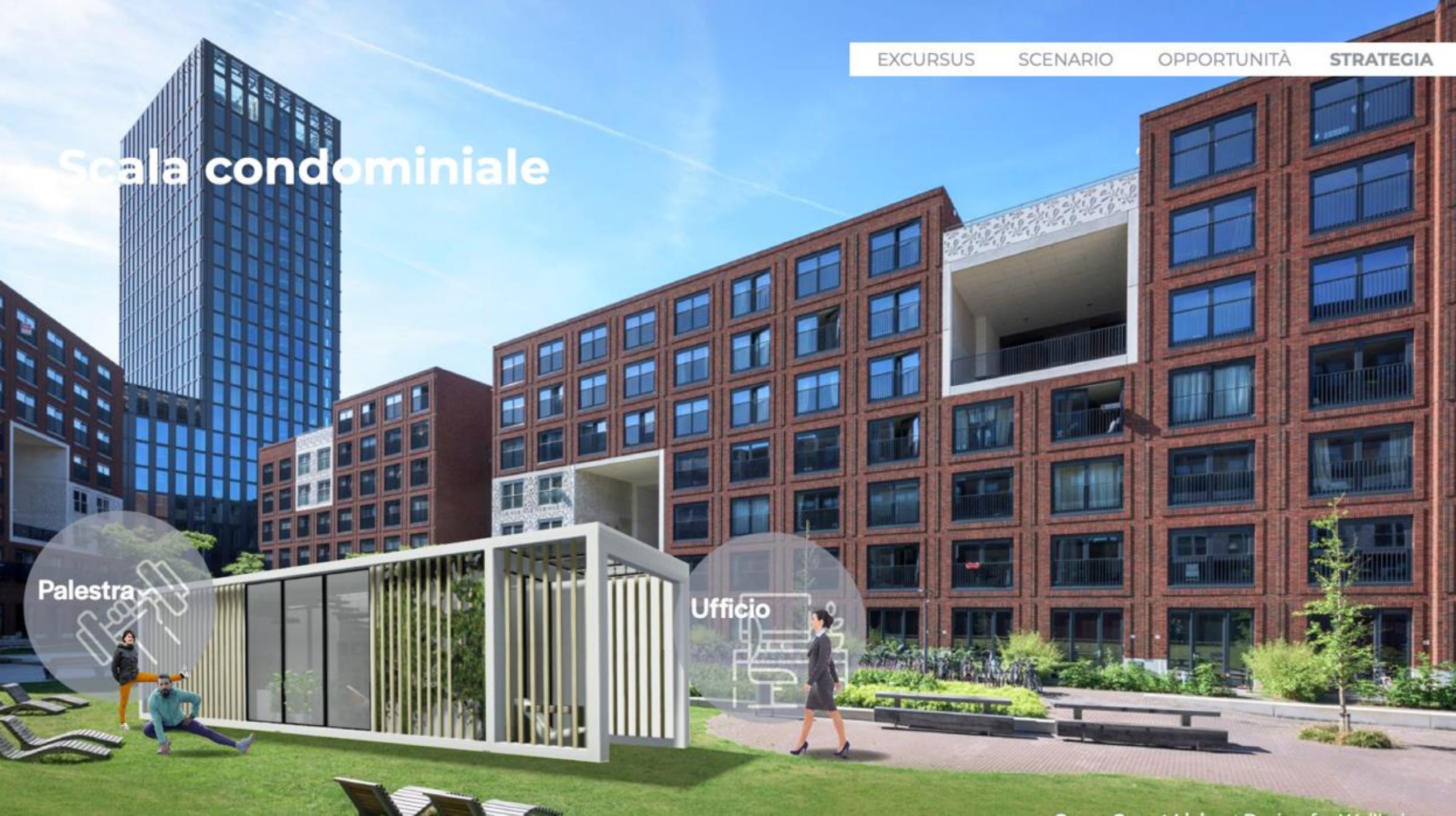


Immaginare luoghi senza perimetro, portare il paesaggio all'interno dell'edificio ma anche disegnare volumi che permettano il processo inverso e quindi creare nuovi paesaggi

# Scala condominiale

Palestra

Ufficio





# Scala periurbana









# Massimiliano Mandarinì

Segretario del Chapter Lombardia GBC Italia  
Sustainability Advisor - Architect - Green Building Coach

[massimiliano.mandarini@gmail.com](mailto:massimiliano.mandarini@gmail.com)

“Il futuro inizia oggi, non domani.”  
Papa Giovanni Paolo II

