

Organizzato da



Media Partner



# SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI DA COSTRUZIONE: DAI NUOVI CAM ALLE NORMATIVE EUROPEE PER GLI EDIFICI

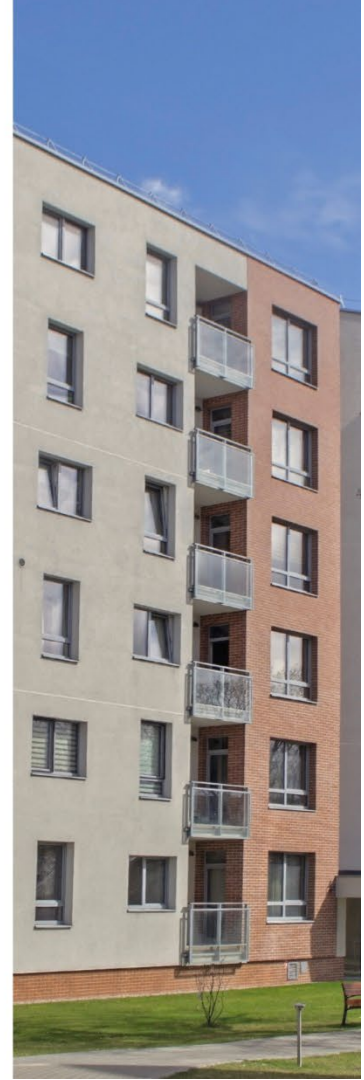
Il Life Cycle Assessment per la valutazione degli impatti ambientali

## SOSTENIBILITÀ E LATERIZI

Michele Santi, Wienerberger

Roma, 5 luglio 2023

Promosso da



# Presentazione Wienerberger

## 28

In 28 Paesi siamo  
posizionati come partner  
locali per i nostri clienti.

## 215

In 215 impianti produttivi  
produciamo prodotti  
innovativi e sostenibili.

## 17,624

Più di 17.000 impiegati con la  
stessa missione: migliorare la  
qualità della vita delle persone.

# Presentazione Wienerberger



**Wienerberger Spa Unipersonale** è presente in Italia con quattro siti produttivi e, grazie ad una capillare logistica, è in grado di fornire i propri sistemi su **tutto il territorio nazionale**.

La gamma di materiali prodotti in Italia spazia dai laterizi più tradizionali a sistemi innovativi per la realizzazione di **involucri energeticamente efficienti** e **sicuri in zona sismica**.



**Porotherm PLAN**  
Soluzioni in laterizio  
rettificate



**Porotherm**  
Soluzioni in laterizio a  
incastro



**Pth BIO Evolution**  
Soluzioni per la muratura  
armata



**Forati e blocchi leggeri**



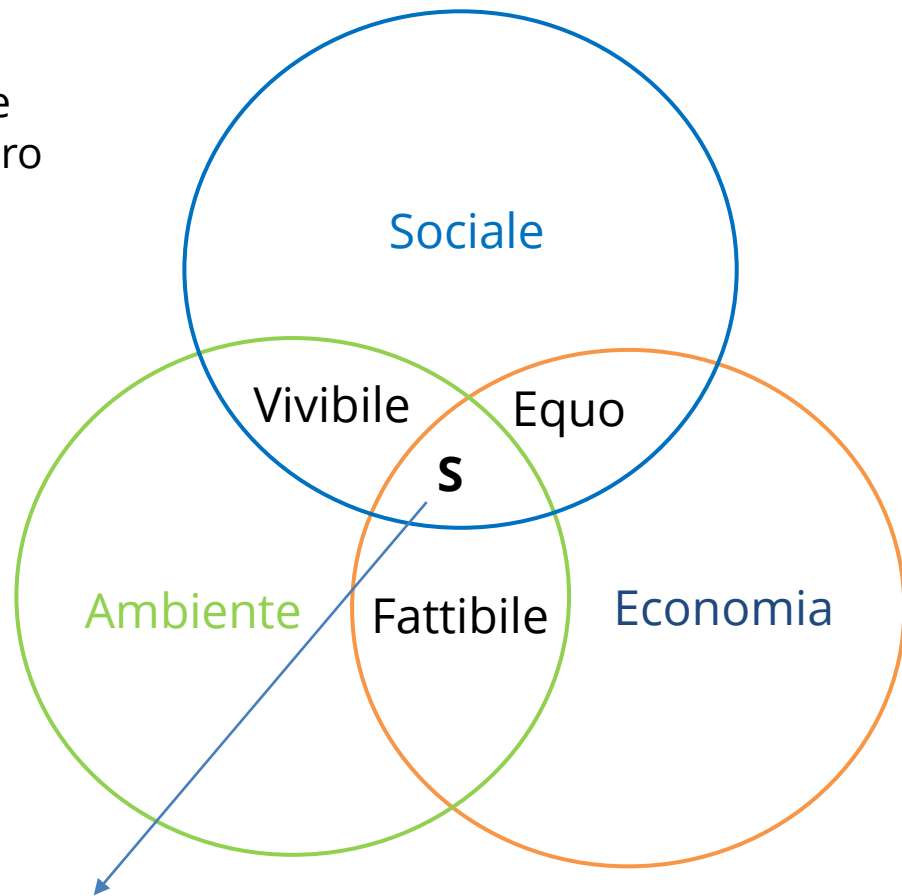
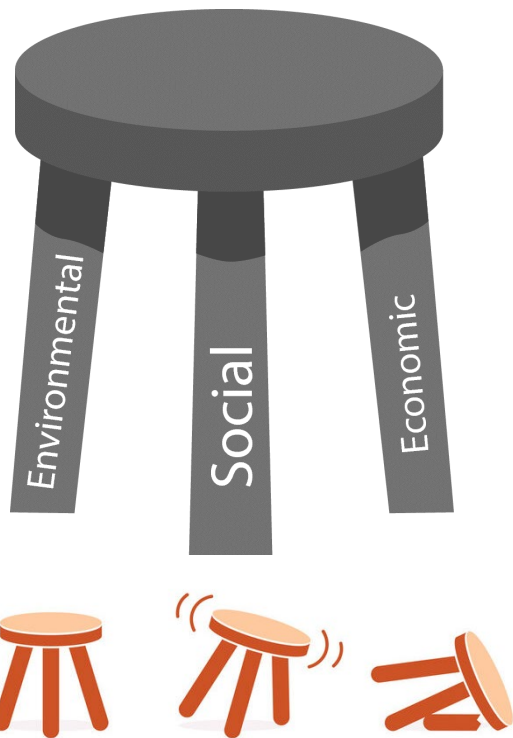
**Blocchi per solaio**



**Tavelle e tavelloni**

## Definizione di «Sostenibilità»

La sostenibilità si regge su tre dimensioni che devono essere in equilibrio e bilanciate tra loro



**Sostenibile**

# Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile

- L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.
- Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.
- L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016



# Rilevanza degli Obiettivi per Wienerberger

## RELEVANT SDGs RELATING TO THE ENTIRE WIENERBERGER GROUP



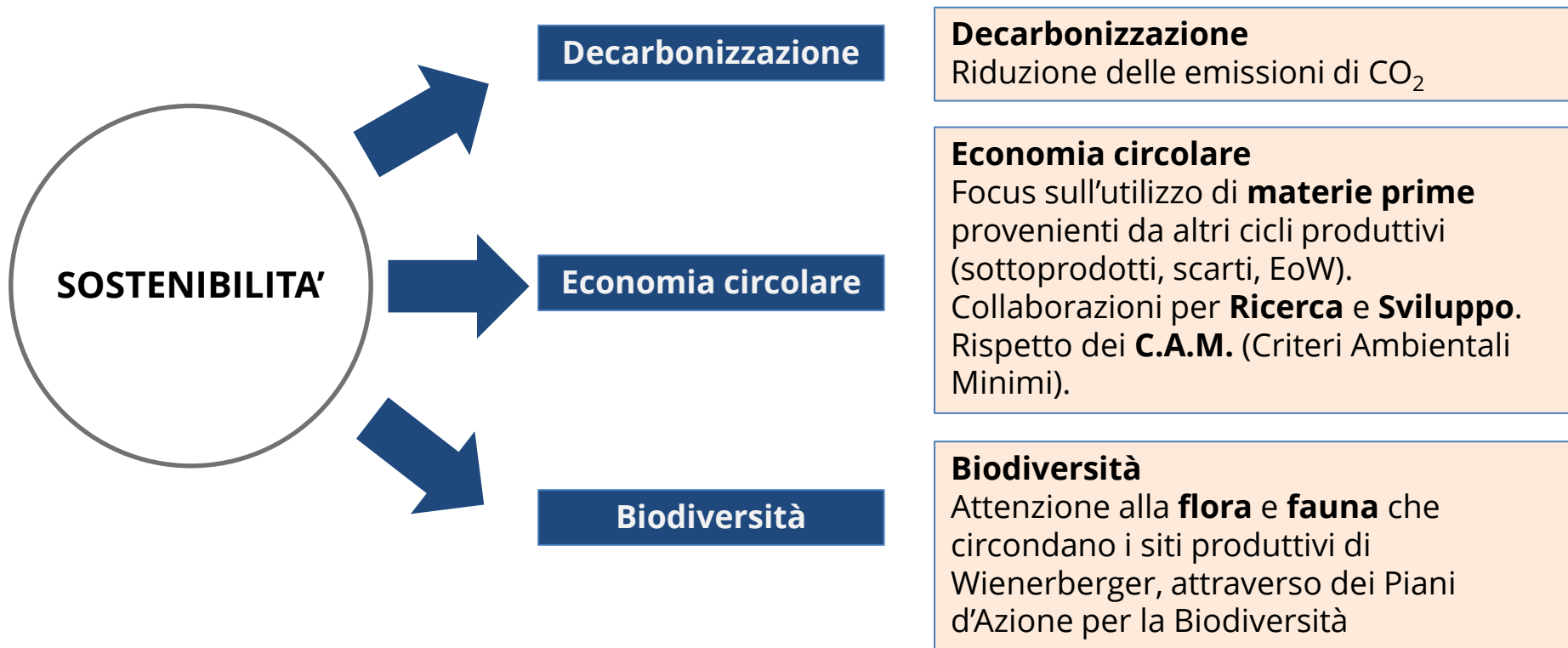
**Stabilire la rilevanza degli obiettivi aiuta Wienerberger a dare priorità alle proprie azioni per lo sviluppo sostenibile**

**Obiettivo 8:** Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

**Obiettivo 12:** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

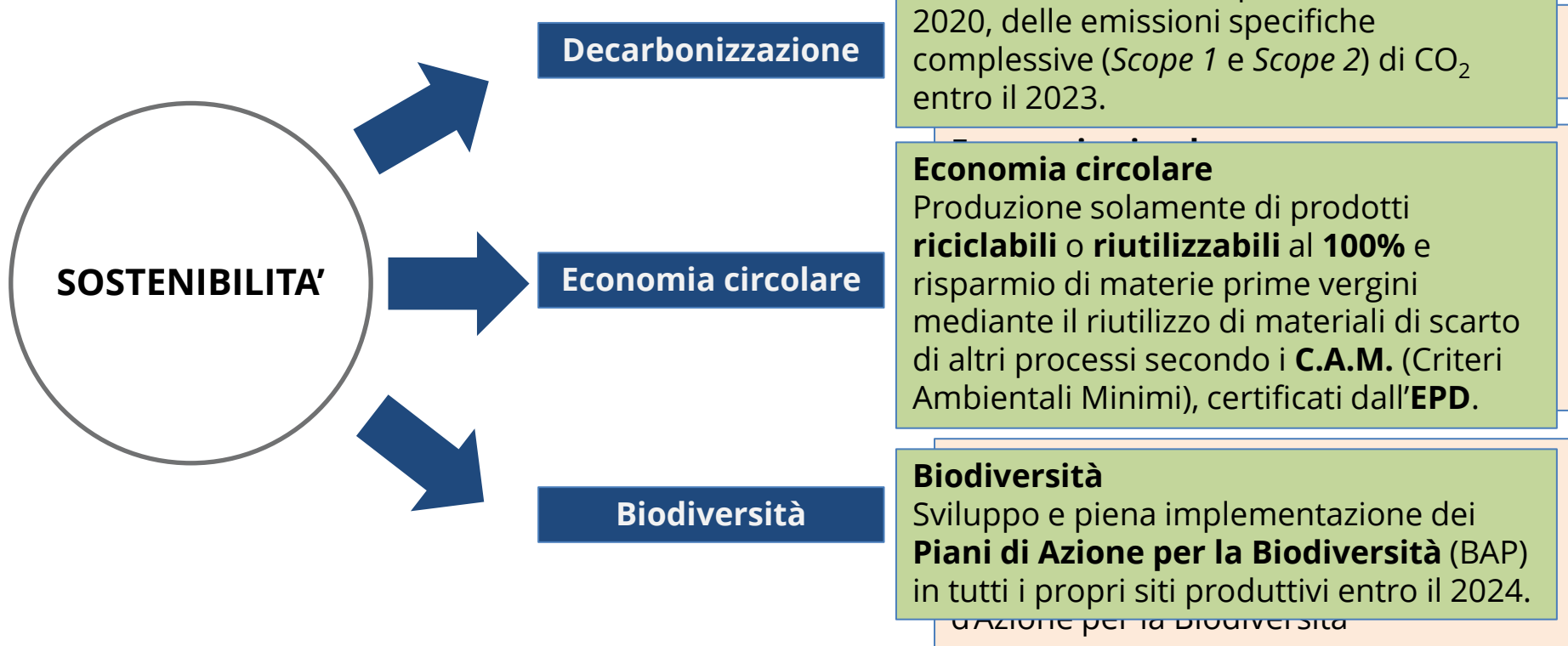
# Wienerberger: i pilastri della Sostenibilità

- **Cosa dev'essere:** un impegno concreto su più fronti, valutati sulla base delle rilevanze (*matrice di materialità*)



# Wienerberger: i pilastri della Sostenibilità

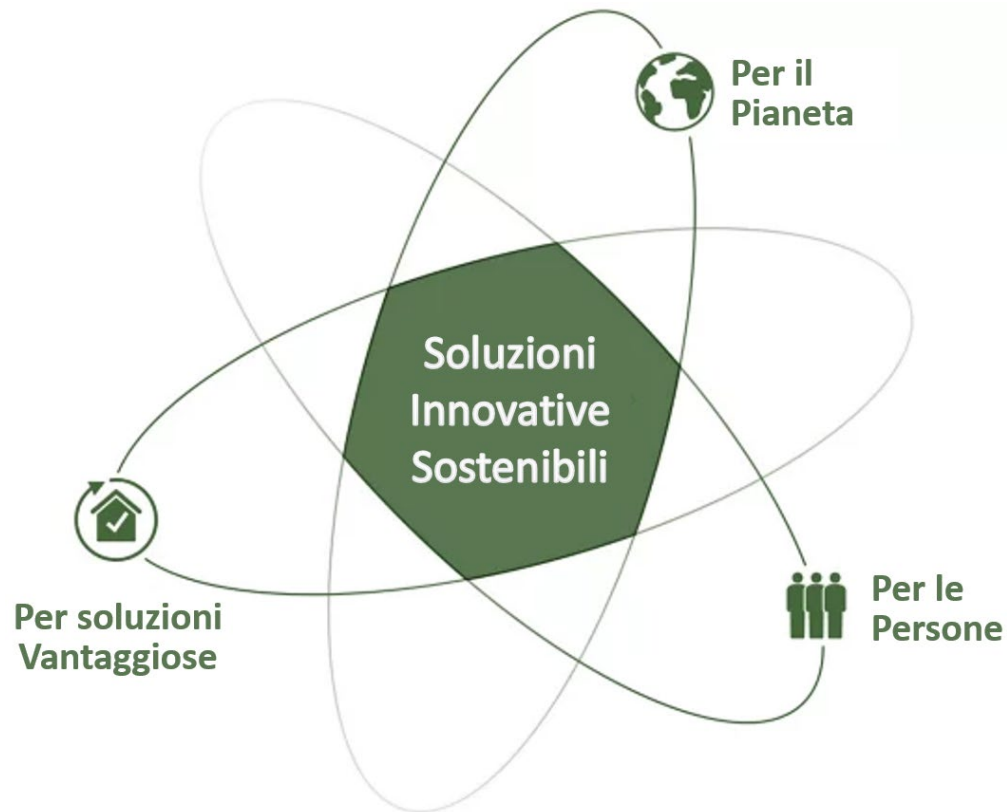
- **Obiettivi raggiunti:**



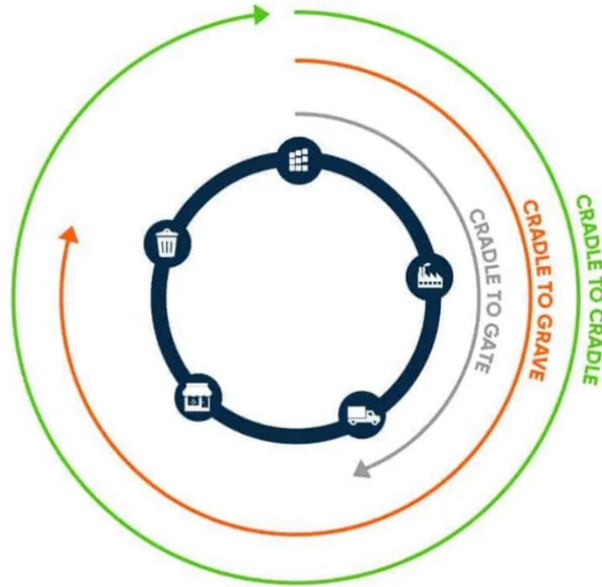
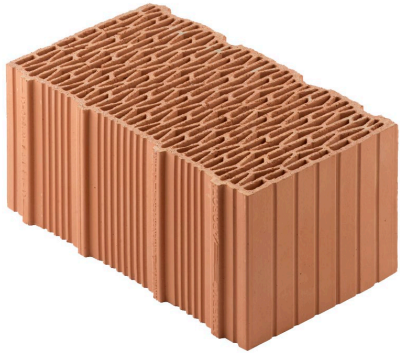


# Vision di Wienerberger

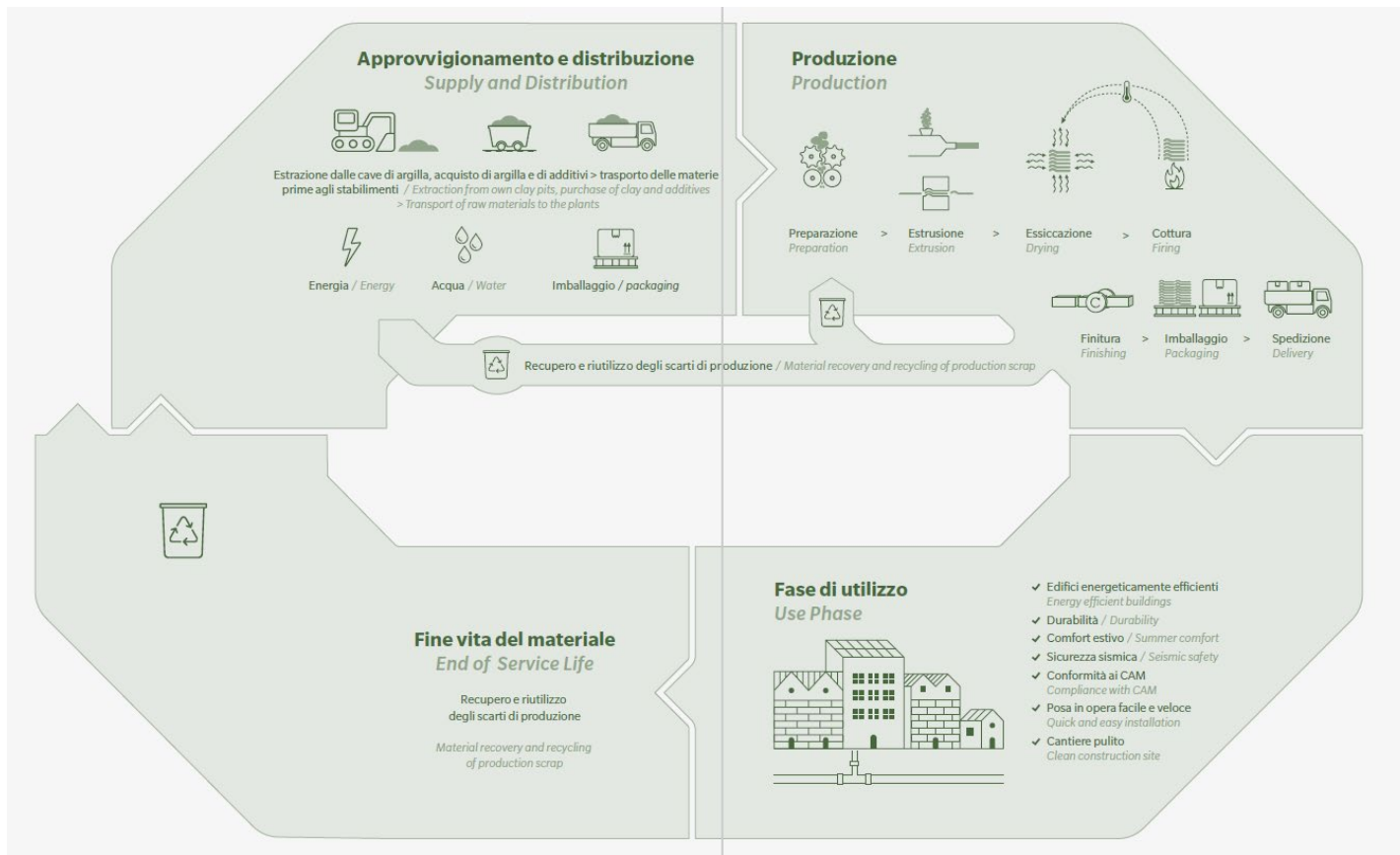
*La nostra visione è di essere il fornitore più apprezzato di materiali da costruzione e soluzioni infrastrutturali sostenibili, oltre che il datore di lavoro preferito sul mercato*



# Sostenibilità: dal prodotto al progetto



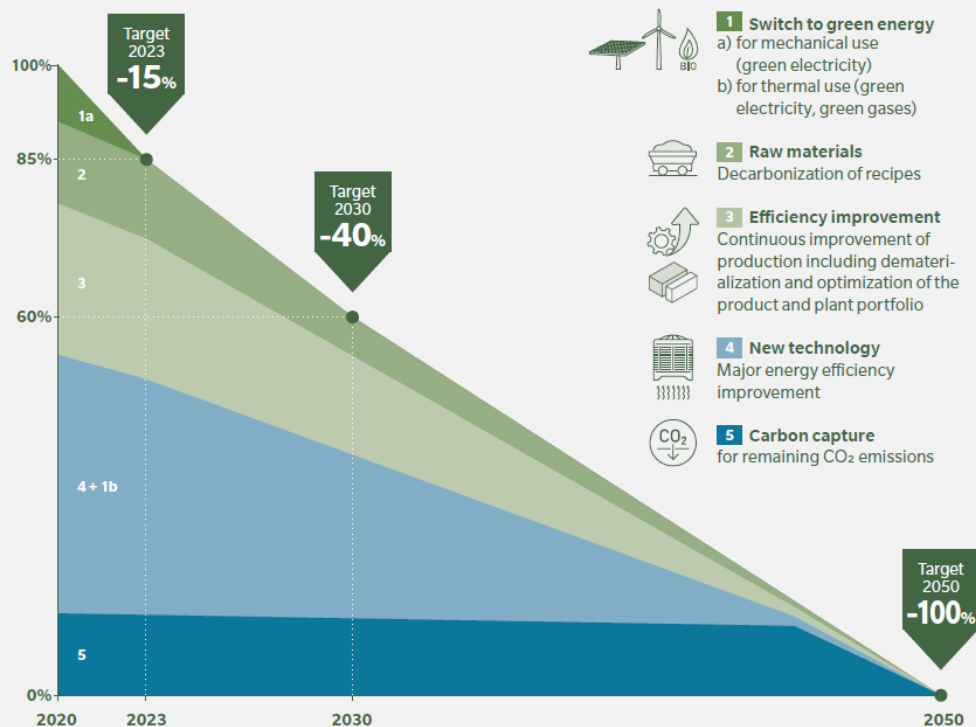
# Sostenibilità: dal prodotto al progetto



# Decarbonizzazione

- Il Gruppo Wienerberger si è dato una roadmap con degli obiettivi intermedi al 2050

## WIENERBERGER'S PATH TO CARBON NEUTRALITY BY 2050 FOR SCOPE 1 AND SCOPE 2 EMISSIONS



# Decarbonizzazione

Nell'ambito dell'edilizia, possiamo identificare due strategie per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> :

- Utilizzando **processi produttivi sempre più efficienti**
- Costruendo edifici energeticamente efficienti: minimizzare l'**impatto ambientale** durante il **ciclo di vita utile**.

## Processi produttivi efficienti



## Edifici ad Energia quasi Zero



# Economia circolare

- E' un **modello** di **produzione** e di **consumo** che prevede che un materiale, un prodotto, un bene non esaurisca mai la sua vita utile e non diventi, quindi, mai un rifiuto.

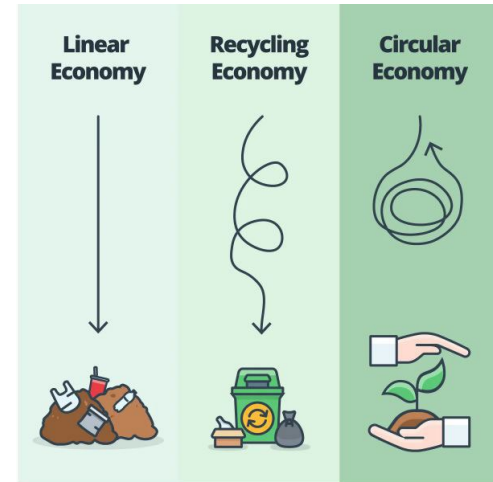


ECONOMIA LINEARE



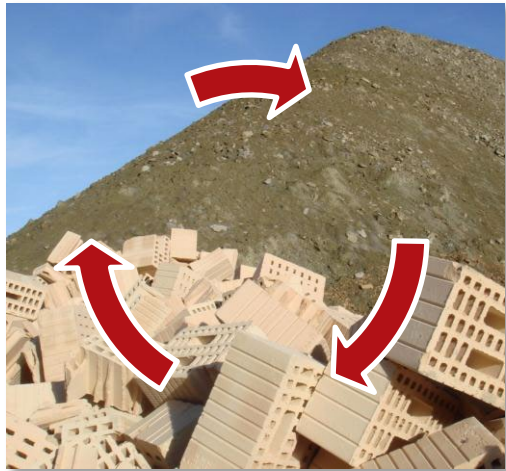
- Tre principi:

1. Eliminare, per quanto possibile, i rifiuti.
2. Mettere i prodotti e i materiali in circolo (rinnovare la materia).
3. Rigenerare la natura.



# Economia circolare

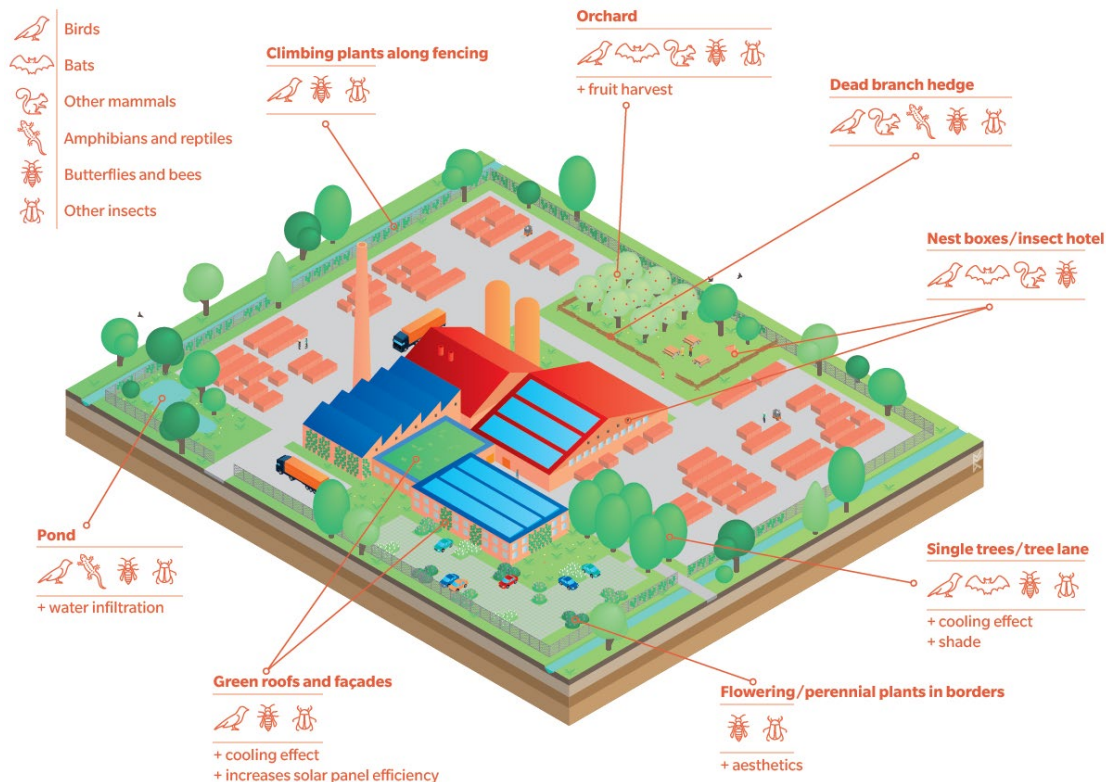
- La strategia legata all'Economia Circolare punta alla **riduzione delle attività estrattive di materie prime**, trasformando i **prodotti giunti a fine vita** da **rifiuti a nuove risorse**
- L'obiettivo è quello di mitigare le attività antropiche sull'Ambiente, premiando gli operatori attenti ad un **uso efficace delle materie prime** utilizzate



# Biodiversità

## Progetti nel 2022-2023

- Piani di azione per la Biodiversità in tutti gli stabilimenti italiani
- Misure specifiche volte a preservare e migliorare la biodiversità
- Creazione di nuove aree verdi
- Installazione di nidi per uccelli e cassette per pipistrelli
- Hotel per gli insetti
- Monitoraggio





# Biodiversità

## Progetti già realizzati:

- Presso la stab.to di Mordano (BO), le cave esauste sono state riconvertite in **bacini idrici**
- campagna di **piantumazione** di alberi
- **Arnie** presso lo stab.to di Mordano (BO). Queste sentinelle ambientali danno importanti segnali sulla **qualità dell'aria** nelle zone limitrofe all'impianto produttivo
- **Habitat** dedicati per due **specie protette**, presso lo stab.to di Feltre:
  - Ululone dal ventre giallo
  - Tritone crestato



# Sustainability Report Italia

